

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Data Most Popular Online Shopping Categories.....	2
1.2	Most Popular Online Shopping Channels.....	3
2.1	Penelitian Sebelumnya.....	24
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	46
4.1	Karakteristik Usia Responden.....	51
4.2	Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden.....	52
4.3	Karakteristik Pekerjaan Responden.....	53
4.4	Karakteristik Pengeluaran Responden.....	53
4.5	Karakteristik Media Social Responden.....	54
4.6	Karakteristik Frekuensi Responden.....	55
4.7	Karakteristik Pernah atau Tidak.....	56
5.1	Reliability Statistic WOM.....	58
5.2	Reliability Statistic Minat Beli.....	59
5.3	Reliability Statistic Keputusan Pembelian.....	59

5.4	Descriptive Statistic WOM.....	60
5.5	Usia Kategori Crosstab WOM.....	61
5.6	Descriptive Statistic Minat Beli.....	62
5.7	Usia Kategori Crosstab Minat Beli.....	63
5.8	Descriptive Statistic Keputusan Pembelian.....	64
5.9	Usia Kategori Crosstab Keputusan Pembelian.....	65
5.10	Coefficients WOM Terhadap Minat Beli.....	66
5.11	Model Summary WOM Terhadap Minat Beli.....	67
5.12	Coefficients WOM&Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
5.13	Model Summary WOM & Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
5.14	Hasil Perhitungan Pengaruh.....	72